

LOJA SOCIAL RECEBE APOIO DA SJM RESORTS

A SJM Resorts patrocinou este mês a distribuição de cabazes com bens essenciais a 375 famílias carenciadas, realizada pela Loja Social da Santa Casa da Misericórdia e Macau (SCMM). Para além do cheque de patrocínio de 300 mil patacas para financiar os cabazes, a empresa, que apoia este projecto solidário da Irmandade há 10 anos consecutivos, atribuiu ainda cupões para compras de supermercado a cada beneficiado. Segundo a SCMM, a distribuição continua a ser feita em dois dias, para prevenir aglomerações no recinto da Loja Social, em cumprimento das recomendações para combate à pandemia, tendo contado com a colaboração de uma equipa de 25 voluntários da SJM Resorts. O cheque foi entregue ao Provedor da Santa Casa, António José de Freitas, por Angela Leong, directora executiva e presidente da “Staff Welfare Consultative Committee” da SJM Resorts. A cerimónia contou ainda com a presença de Ng Sio Lai, presidente da direcção da União Geral das Associações de Moradores, e Sam Iat Cong, vice-presidente da direcção da Federação das Associações de Operários de Macau.



FOTO SCMM